WEB RÁDIO
LUCRATIVA

Danival Simim & Eduardo Larbac

ÍNDICE

Sobre os autores - Eduardo Larbac 03

Sobre os autores - Danival Simim 04

Introdução 05

Como uma rádio ganha dinheiro? 08

Afinal, como ganhar dinheiro com rádio? 13

1. Utilize anunciantes 14

2. Venda propaganda dentro dos programas 16

3. Atue com financiamento coletivo para ações e projetos . 18

4. Faça parcerias com artistas iniciantes com potencial 20

5. Tenha um programa de afiliados 22

6. Divulgue sua Rádio 24

7. Conclusão 26

SOBRE OS AUTORES

Eduardo Larbac

Eduardo Larbac é Mineiro, de Belo Horizonte, nascido no ano de 1976 e atua no mercado digital desde o ano de 1998. Em 2006 entrou com tudo no mercado de Marketing Digital e de lá pra cá se especializou em marketing para Web Rádio ajudando milhares de pessoas através de seus conteúdos e consultorias a realizar o sonho de ter uma Web Rádio de sucesso. Escreveu junto com seu Sócio (Danival de Souza) um E-book que se tornou referência para quem quer montar uma web rádio: E-book Web Rádio Sucesso Total.

SOBRE OS AUTORES

Danival Simim

Natural de Belo Horizonte, Danival Simim se tornou especialista em marketing para rádio após vasta experiência desenvolvendo tecnologias para o setor. Atuando no mercado web desde 1997, se especializou em rádio após o ano de 2007, quando fundou a Maxcast.

Desde então, tem se dedicado exclusivamente a transformar o setor de rádio no Brasil, trazendo novidades técnicas e de marketing que tem enriquecido e contribuído muito para o setor.

INTRODUÇÃO

WEB RÁDIO LUCRATIVA

Se você já tem uma rádio que funciona na internet ou está pensando em começar a investir em uma, mas anda preocupado em como ganhar dinheiro com uma rádio online, saiba que a sua dúvida é bem comum.

Para quem está iniciando sua rádio, ao começar a fazer sua programação transmitindo músicas e programas interessantes para os seus ouvintes, podem surgir muitas dúvidas no primeiro momento. Você vai se perguntar onde e de que forma entram os lucros das estações, não é mesmo?

Já aqueles que já possuem uma web rádio, mas estão perdidos e às vezes até pensando em desistir, pois não encontraram uma forma de lucrar com sua rádio. É preciso reservar um tempo e avaliar o que está sendo feito e o que pode ser melhorado.

Pode até parecer difícil no começo, mas fazendo um trabalho bem feito e com o tempo certo, é possível fazer com que sua web rádio alavanque e se torne uma empresa consolidada no mercado.

A maioria das rádios onlines começa sem muito capital inicial, já que basta um computador, um fone com microfone e acesso à internet para conseguir transmitir sua rádio para qualquer lugar do mundo. Ao longo do tempo e a medida que sua rádio for crescendo que você vai saber como investir da melhor forma e de acordo com a sua necessidade.

Contudo, transformar a rádio em um negócio rentável não é impossível, apesar de também não ser tão simples quanto possa parecer.

Para auxiliá-lo nessa missão, escrevemos esse e-book com uma série de dicas relevantes para quem deseja deixar de ter uma rádio apenas como hobby e passar a obter retorno financeiro com isso.

COMO UMA RÁDIO GANHA DINHEIRO

WEB RÁDIO LUCRATIVA

Se você já é dono de uma web rádio ou se está ponderando sobre investir em uma, provavelmente já se pegou pensando em como fará para ganhar dinheiro com isso, certo?

Afinal, como a maioria das rádios que operam na internet começam sem que seja preciso levantar um capital elevado, saber como transformá-las em um negócio rentável pode até mesmo parecer algo improvável.

Pelo contrário: com o boom da tecnologia e o advento da internet, muitas pessoas enxergaram nas web rádios uma possibilidade relevante de tornar o que antes era apenas um hobby em uma boa fonte de renda.

Entretanto, ainda que isso definitivamente não seja impossível, lembre-se de que também não se trata de algo tão simples assim.

Fazer com que uma rádio nova comece a gerar lucros significativos é uma tarefa que exige dedicação, paciência e, acima de tudo, bastante planejamento.

Como em qualquer outro tipo de empreendimento, o seu investimento dificilmente trará retornos financeiros satisfatórios sem que haja um planejamento adequado.

Sendo assim, além de apostar em equipamentos de qualidade — e não necessariamente de alto custo —, é preciso saber elaborar um planejamento eficiente e colocar em prática ações que farão da sua rádio uma possibilidade profissional.

É essencial montar uma programação de qualidade, com conteúdos relevantes para os seus ouvintes, que acrescente algo para quem vai te escutar todos os dias.

Mas não é só colocar algumas músicas e notícias, toda a sua programação tem que ser pensada.

Cada conteúdo da sua rádio vai ter um propósito e você vai precisar observar se conseguirá ter sucesso e atingir cada um desses objetivos.

Qual playlist iniciará após o programa que acabou de transmitir, qual o horário seu programa terá mais audiência ou qual vinheta vai chamar mais atenção dos seus ouvintes. Esses são detalhes muito importantes a serem analisados. Que em muitos casos vai necessitar que seja feita uma pesquisa.

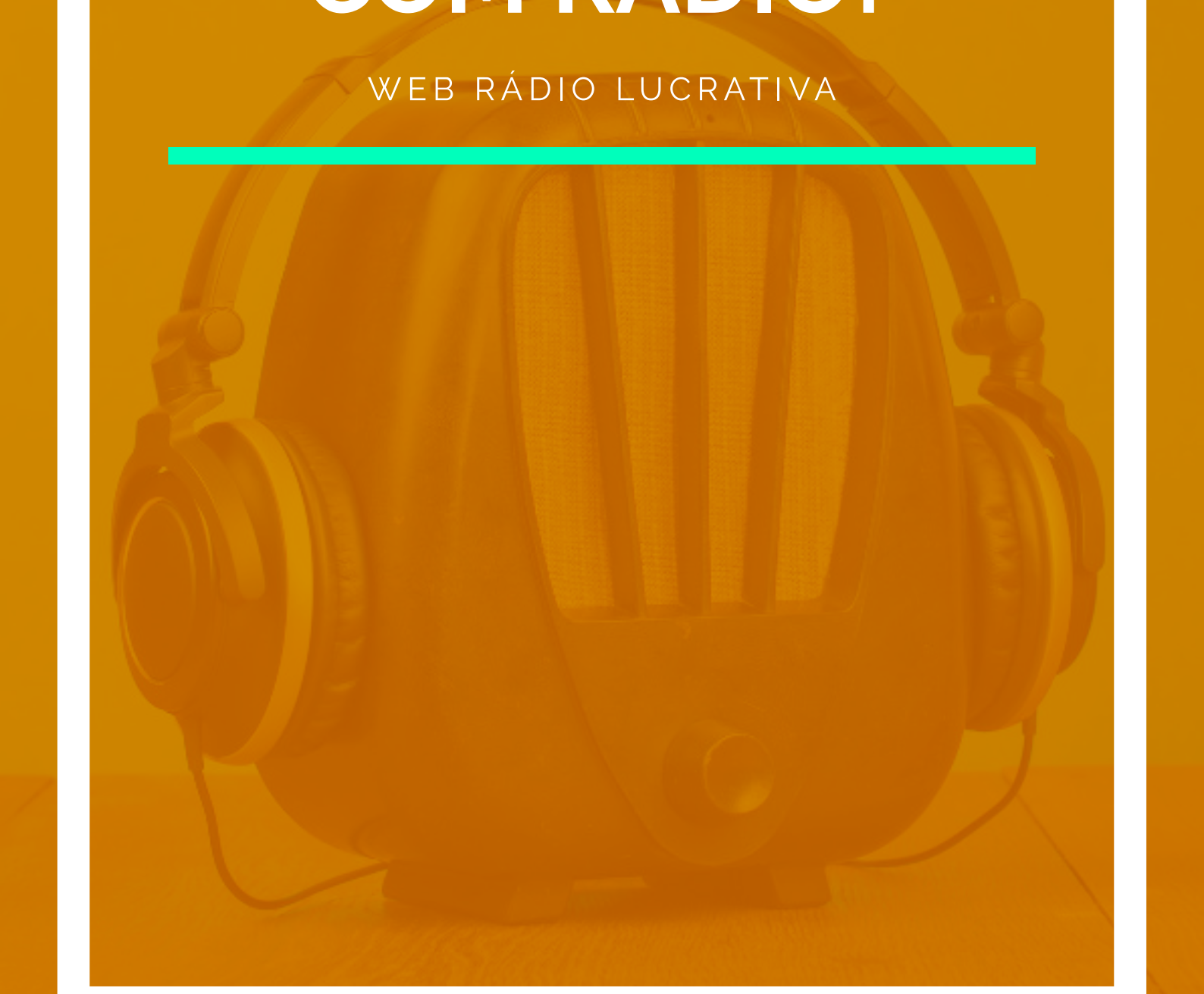
Esse planejamento é importante para que você defina qual seu público alvo, para quem você deseja atingir com seu conteúdo. Com base nessas informações o conteúdo vai ser melhor trabalhado e direcionado da maneira correta.

Procure ser criativo e trazer informações atualizadas diariamente ou semanalmente. Busque sempre por novidades para os seus ouvintes. Uma boa dica é pesquisar a sua concorrência e procurar saber o que já está sendo oferecido. Dessa forma você vai trabalhar seu conteúdo para que se destaque entre as outras rádios.

Conseguiu estruturar toda a programação da sua rádio? Deixou seu site bem organizado e atrativo? Esse é o momento de buscar o retorno financeiro para o seu trabalho.

AFINAL, COMO GANHAR DINHEIRO COM RÁDIO?

WEB RÁDIO LUCRATIVA



UTILIZE ANUNCIANTES

Assim como é o caso das emissoras de televisão, as estações de rádio também lucram veiculando as propagandas de seus anunciantes. Sabe quando você está ouvindo a programação de sua estação favorita e chega a hora do intervalo comercial? É exatamente nesse momento que as rádios ganham dinheiro.

Mas, e no caso das web rádios? Aqui, para quem deseja ganhar dinheiro, a solução mais prática é contar com anunciantes externos, deixando para eles um espaço para banners em seu site e/ou aplicativo. Dessa forma, cada vez que um visitante clicar no anúncio, você ganhará uma pequena quantia — que, quando acumulada, definitivamente começará a valer a pena.

Para isso precisará de uma ferramenta para fazer o controle de cliques para apresentar para seu patrocinador.

Se você já conhece algum anunciante em potencial, uma boa dica, além do modelo de cliques, é negociar com ele um preço fixo por um determinado número de dias de anúncio. Contudo, para aqueles que ainda não possuem anunciantes, plataformas como o Google AdSense são ideais para implantar o sistema nesses espaços de forma automática.

VENDA PROPAGANDA DENTRO DOS PROGRAMAS

Além do horário destinado aos comerciais e do espaço reservado para os banners, as propagandas também podem ser feitas dentro da programação da sua rádio.

Você provavelmente já reparou que, às vezes, o locutor fala de uma marca ou produto no decorrer do programa? Tudo isso é pago pelo anunciante que deseja divulgar um produto. Todavia, é preciso considerar fatores como o segmento da sua estação e o tipo de público que você atinge para que o anúncio surta efeito e seja feito de um jeito mais natural possível.

Se a sua rádio ou web rádio conta com programas de temas específicos — sobre futebol, entretenimento ou universo automobilístico, por exemplo —, é preciso que você saiba explorar esses nichos com os anunciantes.

Se você tem um programa sobre esportes, as propagandas feitas durante os intervalos devem ser direcionadas ao público que se interessa pelo assunto. Busque por anunciantes que, por exemplo, vendam produtos consumidos por quem pratica esportes, que buscam uma vida mais saudável.

Para isso, é preciso colocar a mão na massa: monte um documento (ou kit marketing) falando sobre a missão da sua estação, ou seja, qual o seu propósito e qual o público-alvo, de modo a enviá-los àquelas empresas que podem ter interesse em veicular anúncios durante os seus programas.

ATUE COM O FINANCIAMENTO COLETIVO PARA AÇÕES E PROJETOS

Nos dias de hoje, nada melhor do que contar com o auxílio do financiamento coletivo para alavancar a realização de projetos e ações específicas. Isso porque, se as pessoas gostam e acreditam no seu trabalho, provavelmente vão se sentir felizes em contribuir financeiramente com a sua causa.

No universo das rádios e web rádios, isso não poderia ser diferente. Se seus ouvintes gostam da sua programação, certamente vão querer te ajudar a se manter no ar.

Para isso, existem plataformas (como o Catarse, o Padrim ou o Apoia.se) que oferecem um sistema de financiamento contínuo, nas quais os apoiadores pagam uma determinada quantia para o seu projeto ou ação e, em troca, recebem algumas vantagens que você dará durante sua programação.

No caso dos ouvintes da sua rádio, essas vantagens podem variar desde ter o nome anunciado durante a programação, sugerir pautas e participar de algum programa, por exemplo. Isso fará com que eles se sintam acolhidos e ouvidos por você, transformando-os em até mesmo em potenciais colaboradores.

FAÇA PARCERIA COM ARTISTAS INICIANTES COM POTENCIAL

Umas das possibilidades de colaboração mais comuns para rádios e web rádios é fechar parcerias com artistas e bandas iniciantes, mas com bastante potencial. Buscando veicular e divulgar os seus trabalhos, eles provavelmente vão topar pagar por esse espaço em sua programação.

Você pode, por exemplo, tocar a música e anunciar o CD de seus anunciantes por um determinado número de dias. Dessa forma, ambos os lados saem ganhando — você, por receber um retorno financeiro por meio da ação e a banda, por ter a chance de ampliar a divulgação de suas músicas

para o público. No início uma promoção estilo: Pague uma semana e ganhe duas pode ser bem convidativo.

TENHA UM PROGRAMA DE AFILIADOS

Os programas de afiliados são uma boa opção para quem fala sobre produtos vendidos na internet.

Eles funcionam da seguinte forma: você cadastra seu site em uma dessas plataformas, como a Lomadee, a Hotmart ou a Amazon Associados. Quando achar que tem possibilidade de vender um produto sugerindo um link para seus seguidores, você entra na plataforma e escolhe uma das formas de anunciar aquele produto: por um link puro no texto, um banner ou uma foto, por exemplo.

Para cada seguidor seu que comprar o produto em questão ou algo no mesmo site do vendedor pelo seu link, você recebe uma porcentagem da venda.

Por exemplo, se você tem um programa na rádio que discute livros, poderá fornecer os links ou um código de promoção para que os ouvintes vejam os livros sobre os quais você está falando em no site de alguma livraria. Se eles decidirem comprar, uma parte do valor gasto vai para você.

DIVULGUE SUA RÁDIO

Não adianta você investir em todas as estratégias para conseguir ganhar dinheiro com sua web rádio, se não fizer a divulgação do seu trabalho. Afinal de contas, você precisa ser ouvido!

É necessário aumentar o alcance da sua rádio e assim conseguir uma maior visibilidade para a sua programação. Dessa forma você vai atrair a atenção dos futuros patrocinadores.

Quanto mais ouvintes fidelizados sua Web Rádio tiver mais você poderá cobrar pelas propagandas oferecidas nela. Por isso é muito importante que divulgue sua rádio de todas as formas que conseguir. Seja nas redes sociais, ou mesmo pessoalmente. O importante é manter uma divulgação constante.

Uma coisa é certa, seus ouvintes já estão na internet. Então invista em divulgação nas redes sociais. Se mantenha presente e participe do cotidiano dos seus seguidores. Aposte em conteúdos de qualidade não só para a sua rádio, mas também para os seus perfis na internet.

CONCLUSÃO

Ter uma web rádio vai exigir comprometimento e dedicação. Se você quer fazer da sua rádio online uma empresa, vai precisar levar a sério e ter consciência das responsabilidades que passará a ter.

Mas toda dedicação vai valer apena quando você ver seu trabalho gerando frutos e te dando um retorno positivo. Assim, ter uma rádio online de sucesso, mesmo com todo o esforço, vai ser algo prazeroso. Pois vai te trazer o orgulho de ter um projeto bem feito.

É preciso gostar do que estiver fazendo, isso vai se tornar sua profissão. Só assim você conseguirá manter sua rádio crescendo cada dia mais.

Esse planejamento é contínuo, sua dedicação não pode parar. Não só por questões financeiras, mas em consideração aos ouvintes que te acompanham e que também são responsáveis pelo crescimento da sua rádio.

Após conhecer as dicas acima, ficou mais fácil entender como uma rádio ganha dinheiro, não é mesmo? Sendo assim, se deseja transformar a sua rádio ou web rádio em um negócio rentável, conquistando e fidelizando ouvintes e crescendo cada vez mais, não deixe de colocar em prática o que aprendeu conosco!